

CURS

Estratègies per fer difusió dels productes artesanals i de l'ofici mitjançant la xarxa

objectiu

Conèixer les eines bàsiques per poder autogestionar la presència a la xarxa: coneixements visuals i de redacció necessaris per poder crear marcs de difusió atractius.

Curs gratuït amb procés de selecció, destinat a **artesans** i **artesanes** prioritàriament del Montsià.
Cal inscripció prèvia.
Places limitades a 8 persones.



Temari

- Bloc **1** Adquirir Coneixements bàsics de fotografia digital. realitzar retoc digital d'imatges amb programari lliure
Pep Cruells
- Bloc **2** Tècniques d'escriptura on-line. Una forma eficaç de comunicar a través de les paraules, vocabulari persuasiu
Santi López-Villa
- Bloc **3** Creació des de l'optimització en el disseny i autogestió d'un blog
Pep Cruells
- Bloc **4** Presència a les diferents xarxes socials
Pep Cruells
- Bloc **5** Atreure visites a la nostra pàgina web. Convertir les visites en contactes comercials
Montserrat Peñarroya

Lloc

Centre de
DESENVOLUPAMENT

RURAL

Museu de la pauma

a Mas de Barberans

Dates

Març de 2012:

Dimarts dies 6, 13 i 20

Dimecres dies 7, 14 i 21

Dijous dies 8, 15 i 22

Divendres dia 23

De 16h. a 20h.

Per a més informació:
msubirats@mbarberans.altanet.org
977 053 778

Aquesta acció ha estat subvencionada pel Servei d'Ocupació de Catalunya en el marc del projecte "Treball a les 7 comarques" i finançada pel Fons Social Europeu



SOC

Servei d'Ocupació
de Catalunya



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Ocupació



Unió Europea
Fons social europeu
L'FSE invierteix en el teu futur